Management

Formations Spécifiques

M3 – Valoriser l'Image de l'Entreprise (employeur)

Personnes concernées
Manager,
Chef d'équipe,
géomètre-expert ayant en charge une structure

Préparation et Suivi
Avant et Après Formation :
Test sur les connaissances liées à la formation via Internet.

Feuille d'émargement
Évaluation de fin de formation
Certificat de réalisation
Facture acquittée

Pourquoi cette formation ?
A l'heure où le marché est confronté à la déréglementation, les structures offrent une garantie de compétence et de sérieux :

- Comment valoriser cette compétence à travers l'image de votre structure ?
- Quelle image ? Quels messages clés ?
- Quels autres leviers actionner pour valoriser cette image ?
- Qui est responsable de la communication avec le client ?
- Combien de valeurs dans ma charte d'entreprise ?
- Où communiquer cette charte des valeurs ?
- Quelles sont les conséquences en termes de fonctionnement ?
- Pourquoi valoriser l'image de ma structure ?

Vous sensibiliser à l'importance de l'image de votre entreprise :

- Rédiger la charte des valeurs de votre cabinet entre les 2 journées.
- Responsabiliser sur les rôles de chacun pour valoriser cette image auprès des clients.

Améliorer ses techniques de communication auprès de ses clients.
Nous vous proposons de vous outiller et d'ajouter une facette complémentaire aux multiples compétences requises par le métier de chef d'équipe / géomètres-expert.

Objectifs
A l'issue de la formation, l'auditeur saura clarifier et valoriser l'image de sa structure à travers la relation entreprise/client. Il aura repensé sa charte d'entreprise, sa divulgation et son utilisation au sein de sa structure.

Prérequis
Cette formation s'adresse aux responsables d'équipe en capacité de gérer une communication avec des clients et qui souhaitent améliorer les techniques de communication.
Il sera demandé à chaque participant d'apporter des cas concrets ayant engagés l'image de l'entreprise.

Dispositif Pédagogique
Agenda pédagogique, rédaction/appropriation de la charte de l'entreprise, mise en situation sur 2 problématiques (Positive / Négative) engageant l'image du cabinet afin de mettre en pratique les bons réflexes, échanges, documentation couleur, outils de communication, travaux pratiques, projection du support de cours, accès site www.ldconsulting.fr

Pré-Inscription

par e-mail : carine.ldcg@orange.fr
via Internet : www.ldconsulting.fr

puis chèque (ou virement) encaissé après la formation (ordre LD Consulting – B.Vassent) par courrier :
LD Consulting 32, rue Paul Doumer 56000 VANNES
Renseignements : Carine 09 6692 0181
Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour suivre cette formation, contactez-moi.

LD Consulting – 32, rue Paul Doumer – 56000 Vannes
SIRET : 432 981 272 00037
Organisme de Formation enregistré sous le numéro 53 56 08643 56 auprès du Préfet de la région Bretagne
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Tarif

Présentiel
680 € Net de taxe / personne

Classe virtuelle
640 € Net de taxe / personne

L'OF attestera sur l'honneur de votre présence tout au long de la formation.
Web Cam allumée en permanence obligatoirement pour une formation plus interactive.

Configuration requise au minima :
- Un PC avec un accès Internet et le son
- Un casque si environnement bruyant
- Une caméra et un micro
- Une adresse e-mail (envoi convocation, documents et lien connexion)

Durée
2 jours – 14h

Lieux & Dates
À consulter sur le site

Intervenant

Benoit VASSENT

Président LD.C
Consultant en Mngt
Créateur du Profil LDC
DESS conception SI
Certifié Agilité :
Scrum PSM1
SAFe Prog Consultant

Contenu M3 – Valoriser l'Image de l'Entreprise (employeur)

1ère journée

1 L'importance de l'image de l'entreprise

Quelles sont les valeurs de votre profession ?
Enjeux: Quelles caractéristiques de votre société représentent un avantage pour vos clients ?
Pourquoi valoriser l'image de votre structure ?

2 Rédaction de la charte de votre entreprise

Quelles sont les valeurs de votre structure ?
Qu'est-ce qui valorise l'image de votre entreprise ?
Applications pratiques : rédaction de votre charte d'entreprise.
Travail à compléter entre les 2 journées (contact par e-mail avec le consultant)

2e journée

3 Les rôles de chacun pour valoriser cette image

Qui est responsable de la valorisation/dégradation de l'image de votre cabinet ?
Les actions à mettre en oeuvre pour valoriser cette image.
Décliner collaborateur par collaborateur (ou poste par poste), les actions à mettre en œuvre.

4 Communiquer efficacement avec les clients

« La seule histoire qui intéresse votre client est la sienne »
Diagnostiquer le profil de votre client.
Consolider votre argumentation.
Optimiser votre communication en fonction du profil de votre client.
Les outils de communication et leurs spécificités : téléphone, e-mail, fax, courrier …
Les erreurs à ne pas commettre pour éviter de dégrader l'image de votre structure.